

MEERJARENPLAN

**Holland Music Sessions
2019 – 2021**

1 INLEIDING

Holland Music Sessions¹ (verder: HMS) zet zich al dertig jaar in voor het stimuleren van internationaal klassiek toptalent. Op basis van deze ervaring biedt HMS -gesteund door honderden vrijwilligers en een klein professioneel bureau- een gevarieerd scala van activiteiten aan. Het opbouwen van een glansrijke solocarrière in de klassieke muziek vraagt om veel oefening en inspiratie. Muzikaal talent vormt de noodzakelijke basis, HMS helpt de stap te maken naar een glansrijke solocarrière via het aanbieden van zowel onderwijs van internationale topdocenten als de mogelijkheid om podiumervaring op te doen. De kern van de HMS-activiteiten ligt in het Noord-Hollandse Bergen en directe omgeving. De podia waarop gespeeld wordt als ook het stimuleren van aandacht en liefde voor klassieke muziek beslaat heel Noord-Holland en voor de top van de talentenpiramide ook internationale Europese podia.

HMS heeft in de loop der jaren een internationaal netwerk van topdocenten aan zich weten te binden en een infrastructuur weten op te bouwen van bijzondere en voor deze muziek hoogwaardige concertlocaties. Daarmee biedt HMS uitgelezen en unieke kansen voor jonge getalenteerde, gepassioneerde en hoogbegaafde musici om zich verder te verbeteren en hun dromen waar te maken. En daarmee biedt HMS ook bestaande en nieuwe liefhebbers de kans te genieten van deze muziek.

Om de missie van HMS waar te maken zijn blijvend creativiteit, vernieuwing, voldoende financiële middelen, vrijwilligers en anderszins welwillenden nodig. Het bestuur van de stichting is permanent bezig deze randvoorwaarden in stand te houden en ziet het als zijn taak steeds te toetsen of de ontplooiende activiteiten de beoogde doelen dienen.

Met dit Meerjarenplan 2019-2021 (verder: MJP19-21) laten wij zien welke koers HMS de komende jaren wil varen.

2 MISSIE, DOELSTELLINGEN EN HUIDIGE AKTIVITEITEN

De stichting HMS heeft als missie:

Het bieden van een uniek, internationaal platform aan gepassioneerde toptalenten met ambitie voor een carrière in klassieke muziek, als ook het betrekken van een breed publiek bij (hun) klassieke muziek.

Het unieke van HMS is de *combinatie van scholing en optreden*. Alle activiteiten van HMS dragen direct, of indirect bij aan deze combinatie. Jonge musici krijgen les van wereldwijd vermaarde docenten en kunnen zich oefenen in optreden. Liefhebbers van klassieke muziek kunnen genieten van verrassende uitvoeringen van hoge kwaliteit door enthousiaste jonge musici. En eenieder, jong en oud, die er nog niet vertrouwd mee is maakt kennis met klassieke muziek. Geografisch concentreert het werk van HMS zich grotendeels in Noord-Holland benoorden het Noordzeekanaal.

¹ Formeel: De Stichting Holland Music Session & Festival, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Alkmaar onder nummer 412 40 324.

Om haar missie te verwezenlijken organiseert HMS:

- Een jaarlijks Summer Academy & Festival voor muziekstudenten uit vele landen, waarin masterclasses en individuele coaching door internationale topdocenten centraal staan, alsmede het opdoen van podiumervaring.
- Een serie New Masters on Tour, waarin voormalige deelnemers aan de Summer Academy op weg worden geholpen naar het Internationale concertpodium met tournees langs muziekzalen in Nederland en elders in Europa.
- Een Impresariaat, waarmee gedurende het gehele jaar op verzoek, op basis van uitkoop, concerten van (oud) studenten worden georganiseerd in Nederland.
- Educatie over klassieke muziek op scholen.

Toelichting

Summer Academy & Festival

Al sinds de oprichting in 1989 organiseert HMS in de zomer een Academy voor jonge studenten uit binnen- en buitenland. Streven is jaarlijks minimaal 125 studenten de gelegenheid te geven één of meer weken individueel extra scholing te ontvangen van gerenommeerde musici en muziekpedagogen, verbonden aan topinstituten over de hele wereld. Naast deze muzikale vorming biedt HMS de studenten vanaf 2016 coaching modules gericht op carrièreontwikkeling en presentatietechnieken.

De studenten worden toegelaten op basis van hun talent, presentatie en referenties van docenten op toonaangevende conservatoria wereldwijd.

Om de effectiviteit van docenten en inzet te verhogen heeft HMS zich de laatste 10 jaar gespecialiseerd in de meest gewilde solo-instrumenten: piano, viool en cello, plus, op kleine schaal, combinaties hiervan (duo, trio en kwartet).

De studenten betalen voor hun deelname aan de Academy cursusgeld, al dan niet met behulp van HMS via een beurs. Om de kosten voor studenten niet te hoog op te laten lopen is door HMS in Bergen, Alkmaar en Schoorl een netwerk van gastgezinnen gecreëerd, waar de studenten gedurende hun verblijf in Nederland kunnen logeren. In het gebouw van de Berger Scholengemeenschap, waar de lessen zijn, verzorgen vrijwilligers gezamenlijke maaltijden en is ook ruimte voor ontspanning, incl. alleen of samen musiceren. Deze organisatievorm creëert een ontspannen setting die informele contacten tussen studenten en met docenten bevordert.

De formule van HMS is uniek doordat zij hoogwaardige begeleiding (lessen en masterclasses: besloten en openbaar) combineert met volwaardige optredens. De kwaliteit van de internationaal samengestelde Academy en haar docenten is boven elke twijfel verheven. Hiermee onderscheidt HMS zich van vergelijkbare organisaties en staat zij wereldwijd hoog aangeschreven. Voor studenten heeft HMS bovendien als aantrekkingskracht:

- de kans te worden opgenomen in het Impresariaat
- de kans te worden opgenomen in de (inter)nationale concertserie New Masters on Tour (zie onder).

De voornaamste andere Summer Academy en Festivals die met HMS te vergelijken zijn zijn:

- Aspen Music Festival and School, Aspen (Colorado), Verenigde Staten van Amerika
- Mozarteum International Summer Academy, Salzburg, Oostenrijk
- Ravinia's Steans Music Institute, Chicago (Illinois), Verenigde Staten van Amerika
- Tanglewood Music Center, Lenox (Massachusetts), Verenigde Staten van Amerika
- Verbier Festival Academy, Verbier, Zwitserland.

New Masters on Tour (NMoT)

Jaarlijks worden vanuit de deelnemers aan de Summer Academy ca. twaalf van de beste jonge musici geselecteerd die de mogelijkheid krijgen een nieuwe stap te zetten op weg naar het Internationale concertpodium door middel van vijf tournees langs muziekzalen in Nederland (w.o. de Kleine Zaal van Het Koninklijk Concertgebouw) en elders in Europa. De selectie vindt plaats op basis van beoordeling door de *faculty* (docenten), de professionele begeleiders en de directeur.

NMoT kan zich inmiddels verheugen in een redelijke naamsbekendheid en vele vaste bezoekers. Gezocht wordt naar uitbreidings- en differentiatiemogelijkheden, mits financieel verantwoord, waarmee voor de musici nog meer ervaringsmogelijkheden ontstaan.

Impresariaat

HMS fungeert het gehele jaar ook als impresariaat zowel voor de studenten van dat jaar als voor oud-studenten. Individuele instellingen of particulieren kunnen bij HMS terecht voor een maatwerk optreden. Gezocht wordt naar een goede match en op basis van uitkoop wordt vervolgens het optreden georganiseerd. Dit leidt tot een grote variëteit in optredens op verrassende plekken.

Publiek

Het bieden van podiumervaring aan de jonge musici creëert tevens bijzondere muzikervaringen van topniveau. Jaarlijks worden de concerten door meerdere duizenden bezoekers uit binnen- en buitenland bezocht. Het zwaartepunt tijdens het festival in de zomer ligt in Noord-Holland (16 locaties), van Egmond tot Enkhuizen en van Den Helder tot Haarlem. Al enkele jaren heeft HMS de ambitie om een groter en breder (en vooral ook jonger) publiek te bereiken in zowel het Festival, bij NMoT als het Impresariaat. Hiertoe is een verdere modernisering van de marketing en PR over de gehele linie voorzien. Als eerste stappen hiertoe is in 2018 onder meer met een nieuw format van de website inclusief online bestellen en reserveren modules gestart en eerder in 2016 met het educatieproject.

Educatie

Om bij jongeren belangstelling voor klassieke muziek op te wekken organiseert HMS laagdrempelige familieconcerten.

Ook ontwikkelt HMS in samenwerking met scholen educatieprojecten om meer jongeren actief bij klassieke muziek te betrekken. Met de musici uit New Masters on Tour en het impresariaat organiseert HMS op middelbare scholen openbare workshops met aansluitend de mogelijkheid een live concert van de 'leerling' in kwestie. Hier is inmiddels sprake van 6 middelbare scholen in Bergen en Alkmaar. Aan verdere uitrol van deze activiteiten wordt gewerkt.

3 ORGANISATIE

Vrijwilligers

HMS is primair een vrijwilligersorganisatie. De ca. 200 vrijwilligers (incl. 75 gastgezinnen) zijn de kurk waar de organisatie op drijft: zij voeren het overgrote deel van alle werkzaamheden ten behoeve van docenten, studenten en publiek uit. Onder leiding van de directeur sturen coördinatoren diverse taakvelden aan:

- begunstigers
- periodieke schenkingen
- gastgezinnen
- vervoer
- inrichting Berger Scholengemeenschap (Academy-locatie)
- helpdesk
- lunches
- financiële administratie
- kaartverkoop en reserveringen
- webmaster en sociale-media

Circa 60 vrijwilligers zijn actief in lokale PR-teams op de concertlocaties in de zomer, gecoördineerd door het centraal PR team.

Directie

De vrijwilligers en hun coördinatoren functioneren onder de paraplu van één betaalde kracht, de directeur. Tijdens de Summer Academy & Festival is er een betaalde parttime programma-coördinator (¼ fte).

Bestuur

Het bestuur, sinds 2018 bestaande uit vijf leden, is verantwoordelijk voor de algehele gang van zaken, de fondsenwerving, de financiën, de begroting en jaarverslaglegging, de in- en externe communicatie en het relatiebeheer. Ook dient het bestuur te zorgen voor een meerjarenplan, niet alleen met het oog op de ANBI-status, maar vooral omdat het gezond maken en houden van de stichting HMS een perspectievolle toekomstvisie vereist.

Raadgevers

In de afgelopen 2 jaar is het bestuur erin geslaagd een groep “Raadgevers” rond HMS te verzamelen die Bestuur en Directie met raad en daad bij kunnen staan. De leden zijn:

- Manon van Beek (CEO TenneT)
- Jan Raes (Directeur Koninklijk Concertgebouworkest)
- Alexander Rinnooy Kan (lid van de 1e Kamer en Hoogleraar economie en bedrijfskunde U.v.A.)
- Kees Vlaardingerbroek (Artistiek directeur Stichting Omroep Muziek)
- Janneke van der Wijk (Directeur Conservatorium van Amsterdam).

4 FINANCIËLE SITUATIE

Om alle activiteiten van HMS te kunnen uitvoeren is anno 2018 een kleine half miljoen euro per jaar nodig. Er is sprake van een scala aan kostenposten, zoals de honoraria en vergoedingen voor docenten, begeleiders en optredende musici, de huur van concertlocaties, de kosten van het huren en/of stemmen van vleugels, transport, website, PR, maaltijden en verzekeringen.

Het is nog steeds een uitdaging om al deze kosten te dekken. Ruim een kwart van de kosten wordt gedekt uit de eigen betalingen van de studenten van de Summer Academy, ruim een ander kwart komt uit de inkomsten uit kaartverkoop voor de concerten en de opbrengsten van het Impresariaat. Ruim een derde wordt opgebracht vanuit bijdragen van sponsors, fondsen en subsidies, alsmede aan de HMS-kring en de Begunstigers. Sponsoring in natura is tevens een financiële factor van betekenis.

Sponsors

Sinds 2012 is met succes gewerkt aan het werven van zogeheten Kringleden, naast de reeds langer bestaande Begunstigers:

- Kringleden zijn particulieren resp. ondernemingen die, gebruikmakend van de Geefwet, gedurende tenminste 5 jaar een jaarlijkse gift doen van minimaal resp. €500 en € 1000. In 2018 zorgden de Kringleden voor een bijdrage van circa € 33.000. Gezien het meerjarig karakter dragen hun giften tevens bij aan de financiële continuïteit van de Stichting.
- Begunstigers zijn particulieren die jaarlijks € 50/persoon of € 70/huishouden doneren, primair ten behoeve van beurzen voor studenten. In 2018 waren er zo'n 300 begunstigers; gezamenlijk brachten zij circa € 10.000 in, een tot op heden redelijk constante bron van inkomsten.

Daarnaast is in de jaren 2013-2017 een flink aantal meerjarige (Hoofd)sponsors aangetrokken. Met name Wereldhave, TAQA, HVC en Maene - Ypma Piano's lieten zich in die periode niet onbetuigd. Het toenmalige gemiddelde van meer dan € 50.000/ jaar wordt inmiddels niet meer gehaald. Per 2018 ligt de opbrengst van sponsorbijdragen op circa € 20.000. Maene - Ypma Piano's is inmiddels de enige en zeer gewaardeerde Hoofdsponsor.

Fondsen

Ook op het punt van fondsenwerving bleken de verwachtingen van HMS uit het vorige MJP (nog) te ambitieus. Het is druk op de fondsenmarkt en HMS is daar nog een relatief onbekende speler. Bovendien zit het huidige negatieve eigen vermogen van de stichting met name aanvragen bij grotere landelijke fondsen in de weg.

HMS heeft in de loop der jaren met succes een beroep weten te doen op lokale fondsen en gemeentelijke subsidies. Al met al ligt momenteel het niveau van opbrengsten uit fondsen op circa € 45.000 .

Subsidies

HMS mag zich verheugen in de blijvende aandacht van de gemeenten die van oudsher (als bakermat) HMS een warm hart toedroegen: Bergen en Alkmaar. Dit resulteert niet alleen in structurele subsidies, maar ook in incidentele subsidies, die jaarlijks aangevraagd moeten worden. Ook andere Noord-Hollandse gemeenten dragen daar, zij het in mindere mate aan bij. Anno 2018 bedroegen de gemeentelijke subsidies een kleine € 50.000.

Algehele situatie

In de afgelopen jaren en vooral van 2013 tot en met 2016 is de financiële situatie van HMS aanmerkelijk verbeterd. Vergeleken met ultimo 2012, toen sprake was van een stevig negatief eigen vermogen en een hoge kortlopende schuldenpositie, is dankzij een forse inhaalslag -met telkens positieve resultaten- het eigen vermogen en de schuldenpositie per eind 2018 inmiddels sterk verbeterd respectievelijk beperkt tot redelijke proporties (zie voor de exacte cijfers ook het jaarverslag en jaarrekening 2018). Dat is echter wel minder gunstig dan voorzien in het

voorgaande MJP (2016 – 2018). Daarin sprak het bestuur de verwachting uit dat eind 2018 een positief eigen vermogen bereikt zou zijn. Dit bleek echter te ambitieus.

De belangrijkste verklaringen voor dit t.o.v. het vorige MJP afwijkende resultaat zijn:

- Minder extra inkomsten uit NMoT en Impresariaat
- Minder inkomsten uit sponsoring en fondsen en minder toename inkomsten uit kaartverkoop
- Nog te klassieke en aanbodgerichte communicatie en PR
- Hogere uitgaven aan incidentele huur van instrumenten dan voorzien
- Kwetsbare organisatorische structuur
- Minder financiële mogelijkheden om de organisatie te versterken en de beoogde vernieuwing op het punt van communicatie en PR te realiseren

Positief is evenwel dat de neergaande lijn in de brutomarge van de activiteiten is omgezet in een opgaande en dat de opbrengsten uit kaartverkoop en Impresariaat zich positief ontwikkelen. Hoewel niet voldaan is aan de doelstellingen lukt het sponsor- en fondsbijdragen te verwerven en is dankzij alle inspanningen het eigen vermogen wel degelijk substantieel verbeterd. Ook is het Bestuur de mogelijkheden van legaten en erfenissen in kaart aan het brengen. De jaarrekeningen van de afgelopen jaren geven het volledige beeld van de kosten en opbrengsten. Daarnaast is er de afgelopen jaren ook flink geïnvesteerd. Zo is onder andere een nieuwe website, met webshop ontwikkeld, zijn er educatie-programma's ontwikkeld, kent HMS nu een gevarieerder aanbod aan optredens (o.a. open lucht, pop-ups, previews en familieconcerten), is het aantal festival-locaties uitgebreid van 15 naar 25 en waren onze musici te beluisteren op de regionale en landelijke radio.

Het komt er nu op aan de opgaande lijn, zoals in de vorige MJP-periode ingezet, door te zetten en liefst steiler omhoog te laten gaan. De in het volgende hoofdstuk beschreven strategie moet daarvoor gaan zorgen.

5 ACTIES EN DOELEN 2019 – 2021

HMS stelt zich ten doel de komende jaren het duurzaam stimuleren van muzikaal toptalent verder vorm te geven door:

- Tijdens het Summer Festival 20% meer bezoekers na drie jaar, verspreid over heel Noord-Holland te trekken, alsmede subsidies van de gemeenten waar concerten uitgevoerd worden in m.n. Noord-Holland te verwerven.
- Op meer locaties en met meer bezoekers concerten van NMoT en Impresariaat te realiseren.
- Het educatieprogramma voor jongeren geleidelijk uit te breiden
- De communicatie en PR-activiteiten en branding opnieuw vorm te geven en te professionaliseren
- De structuur van de organisatie, incl. de vrijwilligers, te verstevigen
- Meer sponsors, fondsen en donateurs te binden
- De organisatie verder te professionaliseren

En daarmee:

- Tot een duurzame royaal kostendeekkende exploitatie te komen.
- Een eigen vermogen van minimaal €40.000 op te bouwen. Voorwaarde hiervoor is een substantiële verbetering van de inkomstenpositie, sponsors, fondsen, subsidies en donateurs.

Toelichting

Bezoekers

Het is de primaire en permanente uitdaging voor HMS om meer mensen van onze concerten te laten genieten. Daarvoor zijn nodig: goede naamsbekendheid van onze “producten”, aantrekkelijke programmering, niet alleen prettige maar ook laagdrempelige locaties, doordachte communicatie met ons publiek, zowel tijdens de concerten als ervoor en erna, een goede prijs/kwaliteitverhouding en diversiteit in type optredens en (combinaties van) instrumenten. Zo wordt getracht nog beter aan te sluiten bij de wensen van verschillende soorten publiek en daarmee succesvoller te zijn in het aantrekken ervan.

Aan al deze aspecten besteden bestuur en directie de komende periode extra aandacht (zie ook de toelichting op Communicatie en PR hieronder).

Educatieprogramma

Hoewel het niet eenvoudig blijkt om jongeren/scholieren te bereiken met klassieke muziek, wordt het in de vorige MJP-periode gestarte educatieve werk met extra energie voortgezet. Het ziet ernaar uit dat meer gemeenten in dit deel van het werk van HMS zijn geïnteresseerd en bereid zijn daarvoor subsidie te verlenen. Voor dit doel wordt gewerkt aan nieuwe formules, waarbij de musici uit de HMS-stal worden ingezet om jongeren te enthousiasmeren.

Communicatie en PR

De ingezette lijn van versterking van de externe communicatie wordt stevig doorgezet. Een goede naamsbekendheid en herkenbaarheid van HMS zijn onontbeerlijk. Daartoe wordt de website verder doorontwikkeld, wordt nagedacht over een vast motto, gekoppeld aan het logo, wordt nieuw, professioneel promotiemateriaal ontwikkeld en wordt gezorgd voor aanwezigheid op sociale media.

Goede communicatie rondom een concert is onmisbaar. Behalve vindbaar moet de aankondiging glashelder maken wat er valt te verwachten, tijdens een concert dient enige toelichting te worden gegeven en ook na het concert moeten we proberen ‘in het vizier’ te blijven bij de bezoeker. Dat soort communicatie zal afgestemd moeten zijn op het type publiek.

Organisatie

Met één betaalde directeur en heel veel vrijwilligers is sprake van een enthousiaste, maar ook kwetsbare organisatie. Voor het bestuur is het de kunst de organisatie voldoende stabiel te houden c.q. maken. Het heeft de voorkeur op afzienbare termijn een tweede betaalde (deeltijd)kracht aan te trekken en zo een bredere basis te creëren, maar dat kan uiteraard pas als de financiële situatie het toelaat.

Planning & control binnen de HMS-organisatie vergen aandacht en zullen dat deze MJP-periode nadrukkelijk krijgen.

Daarnaast blijft HMS sterk afhankelijk van een goed vrijwilligersbestand. Het zwaartepunt ligt bij de vrijwilligers in en rond Bergen, waar de Summer Academy zich afspeelt en de studenten verblijven. Maar ook zijn PR-teams actief en nodig rond de diverse concertlocaties. Tot op heden mag HMS zich gelukkig prijzen met een grote groep geweldig actieve en enthousiaste mensen die op allerlei manieren belangeloos een bijdrage leveren. Ook lukt het goed het vrijwilligersbestand op peil te houden. Het is evenwel een algemeen gegeven dat verjonging in het vrijwilligersbestand geen vanzelfsprekendheid meer is en dat de concurrentie op de 'vrijwilligersmarkt' groot is. Het bestuur onderzoekt de komende periode de behoeften van de specifieke groepen vrijwilligers, werkt aan een structuur waarin de vrijwilligers voldoende contact hebben en ervaren, onderling en met de stichting als geheel, en onderneemt zoveel mogelijk stappen om nieuwe, met name jonge vrijwilligers bij HMS te halen.

Dit vergt continue aandacht en gezocht wordt dan ook naar uitbreiding van het bestuur met een lid dat zich specifiek met deze praktische kanten van de organisatie bezighoudt.

Sponsors en donateurs

Het bestuur van HMS blijft vol inzetten op het verwerven van bijdragen van fondsen en sponsors. Het tot op heden gevoerde beleid op dit vlak wordt geëvalueerd en waar nodig zullen nieuwe methoden van benaderen en aanvragen worden beproefd.

Voor de Kringleden zijn inmiddels twee (vrijwillige) coördinatoren aangesteld, die contact onderhouden met de bestaande Kringleden en op zoek gaan naar nieuwe. Ook de mogelijkheden van legaten en erfenissen zal verder worden onderzocht.

Ook het behoud van bestaande en de werving van nieuwe Begunstigers zal continue aandacht vanuit directie en bestuur blijven krijgen.

Daarnaast gaat het bestuur door met pogingen subsidie te verkrijgen van gemeenten in Noord-Holland, zowel ten behoeve van concerten en/of concertlocaties als ten behoeve van educatieprojecten.

Exploitatie

Ter verbetering van de verhouding kosten/opbrengsten wordt voor wat betreft de Summer Academy getracht het aantal deelnemers (inclusief trio's en kwartetten) en hun eigen bijdragen c.q. beurzen te optimaliseren in verhouding tot de les-capaciteit van de docenten.

Ook wordt gekeken naar de prijsstelling van de diverse typen concerten.

Waar mogelijk zullen proeven worden gedaan met alternatieve financiële formules en mogelijke samenwerkingsverbanden.

Het Impresariaat, met vooraf afgesproken tarieven, blijkt een goede bron van inkomsten en heeft daarom ook de komende jaren nadrukkelijk de volle aandacht.

Tot slot

Alle hiervoor genoemde acties moeten in de periode 2019-2021 en daarna leiden tot een steeds verdere verbetering van het financiële rendement van de activiteiten van HMS, waardoor steeds minder inkomsten uit andere bronnen nodig zijn en het eigen vermogen op een goed niveau komt.

Het bestuur van HMS is zeer gemotiveerd dit MJP waar te maken.

In 2019 viert HMS haar 30-jarig bestaan met een bijzonder programma.

Het bestuur doet er alles aan dat de start te laten zijn van een bruisende nieuwe episode in het bestaan van een gezond, geliefd HMS.