



**The International Holland Music Sessions**  
**careers in the making**

**JAARVERSLAG 2018**

**Inhoudsopgave**

Hoofdstuk 1. **Missie, doelstelling en (kern)activiteiten**

Hoofdstuk 2. **Beleid**

Hoofdstuk 3. **PR & Communicatie**

Hoofdstuk 4. **Organisatie**

Hoofdstuk 5. **Financieel overzicht**

**1. Missie, doelstelling en (kern)activiteiten**

**1.1 Missie**

The International Holland Music Sessions (TIHMS) heeft als missie:

**Het bieden van een uniek, internationaal platform aan gepassioneerde toptalenten met ambitie voor een carrière in klassieke muziek, als ook het betrekken van een breed publiek bij (hun) klassieke muziek.**

**1.2 Doelstellingen**

Evenals voorgaande jaren heeft TIHMS op grond van deze missie voor 2018 de doelstellingen ten aanzien van studenten en publiek geformuleerd en geconcretiseerd.

*Doelstelling studenten*

Het realiseren van hoogwaardige/excellente scholing voor circa 120 muziekstudenten op piano, viool en cello ter ondersteuning van hun solocarrière, waarbij individueel onderricht gecombineerd wordt met podiumervaring.

*Doelstelling publiek*

Het bieden van bijzondere muzikervaringen van topniveau aan enkele duizenden bezoekers uit binnen- en buitenland, jong en oud.

### 1.3 Kernactiviteiten

Deze doelstellingen worden concreet ingevuld vanuit vier kernactiviteiten: Summer Academy & Festival, New Masters on Tour, Impresariaat en educatieve projecten in het voortgezet onderwijs.

#### *Summer Academy & Festival*

Er zijn na audities in Azië, Europa, Rusland en de Verenigde Staten van Amerika 129 musici geselecteerd die aan de 29ste internationale Summer Academy en het daaraan gerelateerde Festival van TIHMS hebben deelgenomen. Het totaal aantal studentweken kwam hiermee op 171. De musici waren in 2018 afkomstig uit 28 landen: Australië, Belarus, België, Bulgarije, Canada, China, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Israël, Italië, Japan, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Rusland, Slowakije, Spanje, Taiwan, Tajikistan, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten van Amerika, Zuid-Korea en Zwitserland.

In de periode van 22 juli tot en met 31 augustus 2018 zijn, verspreid over de provincies Noord-Holland en Friesland, 42 concertseries georganiseerd met in totaal 151 concerten en openbare masterclasses. Deze vonden plaats in de gemeenten Alkmaar, Amsterdam, Balk, Beetsterzwaag, Bergen NH, Bloemendaal, Castricum, De Rijk, Den Hoorn (Texel), Egmond aan den Hoef, Enkhuizen, Haarlem, Heerhugowaard, Heiloo, Jisp, Medemblik, Muiden, Oost-Vlieland, Oosterland, Schagen, Schermerhorn, Schoorl, Twisk en Warmenhuizen.

Naast dit scala aan avond-, familie-, matinee- en ochtendconcerten organiseerde TIHMS ook gratis toegankelijke pop-up concerten op het plein voor de Eerste Bergensche Boekhandel, een gratis toegankelijk openluchtconcert in het Berger bos en gratis concerten op Lichtjesavond in Kranenburgh Culturele Buitenplaats in Bergen NH, gratis toegankelijke pop-up concerten op het Roode Leeuwplein in Schoorl, gratis toegankelijke workshops voor leerlingen van de muziekschool van Cool en gratis toegankelijke openluchtconcerten op het Coolplein in Heerhugowaard, een gratis concert voor bewoners van Verzorgingshuis De Loet in Heiloo en vier gratis toegankelijke previews bij de Bibliotheek Kennemerwaard in Alkmaar, Bergen NH, Castricum en Heerhugowaard.

Samen met de Leo Smit Stichting realiseerde TIHMS, in het kader van ‘forgotten composers regained’ twee gratis toegankelijke lecture-concerten op de Berger Scholengemeenschap georganiseerd rond de componisten Géza Frid en Pál Hermann. Bij beide concerten waren ((achter)klein)kinderen van de componisten aanwezig.

De Summer Academy zelf vond plaats in de periode van 5 tot en met 26 augustus 2018 in de Berger Scholengemeenschap te Bergen NH.

De individuele lessen en masterclasses werden verzorgd door:

#### *Piano:*

- Boris Berman (Yale University New Haven)
- Michel Béroff (Conservatoire nationale supérieure de musique et de danse de Paris)
- Bernd Goetzke (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Claudio Martínez Mehner (Hochschule für Musik Basel, Hochschule für Musik und Tanz Köln)
- Matti Raekallio (Juilliard School of Music New York)
- Jacques Rouvier (Universität Mozarteum Salzburg)

---

Mailing address : P.O. Box 250 – 1860 AG Bergen NH – The Netherlands  
Contact : Phone: + 31(0)72 220 2310 - E-mail: perryreitsma@tihms.com  
Bank : IBAN: NL09 ABNA 0479 9660 01 - BIC: ABNANL2A  
Chamber of commerce : 412 40 324

### *Viool:*

- Pierre Amoyal (Universität Mozarteum Salzburg)
- Ulf Schneider (Hochschule für Music, Theater und Medien Hannover)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

### *Cello:*

- Llu s Claret (New England Conservatory Boston, Liceu Conservatory Barcelona)
- Reinhard Latzko (Universität f r Musik und darstellende Kunst Wien)
- Marko Yl nen (Sibelius Academy Helsinki).

Deze docenten verzorgden ook openbare masterclasses. Deze vonden wederom plaats in de historische Remonstrantse Kerk te Alkmaar.

### ***New Masters on Tour***

De 10 meest getalenteerde musici van de Summer Academy & Festival 2017 werden uitgenodigd voor de internationale concertserie New Masters on Tour voor het seizoen 2018/2019. De concerten in het kader van deze serie vonden in de concertseizoenen 2017/2018 en 2018/2019 in Nederland plaats in Het Koninklijk Concertgebouw te Amsterdam en de Hoornse kerk te Den Hoorn (Texel), alsmede in Slowakije in de Philharmonie te Bratislava.

### ***Impresariaat***

Uit de deelnemende musici van de Summer Academy & Festival 2017 en 2018 werden 23 musici geselecteerd die optraden in concertseries die wij met onze partners in het seizoen 2017/2018 en het seizoen 2018/2019 organiseerden.

Onze partners waren:

- TAQA Theater De Vest, Alkmaar
- Muziek aan de Luts, Balk
- Cultuur Beetsterzwaag, Beetsterzwaag
- Theater de Kampanje, Den Helder
- Bonifaciuskerkconcerten, Medemblik,
- Concert aan Zee, Muiderberg
- Concerten bij Kaarslicht, Oost-Vlieland
- Theaterkerk Hemels, Twisk.

Daarnaast werkte TIHMS ook samen met Boekhandel Feijn in Alkmaar in het kader van de Dag van de Klassieke Muziek, met de Ambassade van het Koninkrijk België in Bratislava, met de Ambassade van de Tsjechische Republiek in Den Haag, Strandhotel Nassau-Bergen en De Nederlandsche Bank.

### *Begeleidende pianisten*

Gerenommeerde concertpianisten ondersteunen de studenten bij de masterclasses van de docenten tijdens de Academy en zorgen regelmatig voor begeleiding tijdens de concerten in het Festival, de serie NMoT, het Impresariaat en de Educatieve projecten.

In 2018 waren dat:

- Somi Kim
- Frank van de Laar
- Mana Oguschi

- Natsumi Ohno
- Alex Ramírez
- Miroslav Sekera
- Sander Sittig
- Vital Stahievich
- Noriko Yabe.

Een aantal van hen was in het verleden zelf deelnemer aan de Summer Academy van TIHMS.

### ***Educatieve projecten in het voortgezet onderwijs***

De musici die optraden in New Masters on Tour en het Impresariaat hebben masterclasses gegeven aan leerlingen van scholen in het voortgezet onderwijs. De leerlingen kregen vervolgens ook de kans het concert van deze ‘master’ bij te wonen. De deelnemende scholen waren dit jaar het Alkmaarse Murmellius Gymnasium, de Adriaan Roland Holtschool en de Berger Scholengemeenschap in Bergen NH. Deze nieuwe activiteit werd mede mogelijk gemaakt door projectsubsidies van de gemeenten Alkmaar en Bergen NH.

## **2. Beleid**

TIHMS heeft in 2018 de in de jaren daarvoor ingezette opgaande lijn weten vast te houden. Omdat de doelstellingen uit het Meerjarenplan 2016-2018 wederom nogal ambitieus zijn gebleken, koos het bestuur ervoor in het nieuwe Meerjarenplan voor de periode 2019-2021 de lat minder hoog te leggen. Besloten werd de inspanningen vooral te richten op het aantrekken van meer bezoekers op de bestaande Festival-locaties en niet zwaar in te zetten op uitbreiding daarvan. Evenzo blijft geprobeerd worden de bezoekersaantallen bij de concerten van New Masters on Tour op de huidige locaties te laten stijgen. Wel is het streven in het kader van het Impresariaat op nog meer (verrassende) locaties nog meer concerten op uitkoopbasis te realiseren.

Omdat het niet waarschijnlijk is dat TIHMS snel zal kunnen functioneren zonder financiële steun van mensen en organisaties die de inspanningen van de stichting een warm hart toedragen, zal fondsenwerving voorlopig een belangrijke bezigheid van het bestuur blijven. Ook in 2018 was dat het geval. Er is veel energie gestoken in het vasthouden van bestaande en vinden van nieuwe Kringleden, begunstigers, sponsors, fondsen en subsidies. Gelukkig werden de inspanningen beloond.

TIHMS heeft het jaar kunnen afsluiten met een (klein) positief resultaat (zie hoofdstuk 5). Helaas is er evenwel nog steeds sprake van een negatief eigen vermogen, maar naar verwachting kan daar in 2019 een einde aan komen.

Het bestuur heeft in 2018 wederom, evenals bij het opstellen van het vorige meerjarenplan, geconcludeerd dat voor een gezonde doorontwikkeling van TIHMS goede PR & Communicatie onontbeerlijk zijn. Afgelopen jaar zijn plannen daarvoor ontwikkeld en zijn de eerste stappen in de uitvoering gezet (zie hoofdstuk 3).

Tenslotte is in 2018 gestart met de voorbereiding van de viering van het 30-jarig bestaan van TIHMS in 2019. Het streven is met zo min mogelijk kosten zo veel mogelijk aandacht en (muziek)plezier te genereren en liefst ook nieuw publiek te mobiliseren.

TIHMS had geen 30 jaar kunnen bestaan als er geen sprake was van de vele vrijwilligers die het al die jaren allemaal mogelijk maken: van helpdesk tot gastgezin, van chauffeur tot keukenploeg, van

coördinatoren tot allen betrokken bij centrale en lokale PR-teams, etc. (zie hoofdstuk 4). Het is indrukwekkend om de inzet van zovelen te zien. Zij allen vormen de kern van TIHMS en verdienen een grote pluim.

### **3. PR & Communicatie**

PR & Communicatie blijven van wezenlijk belang voor het realiseren van de doelstellingen van TIHMS. Dit jaar is kritisch gekeken naar de huidige manier van profileren en bezien hoe hier verbetering in aan te brengen. Een zeer belangrijke stap daarbij is het moderniseren van de website geweest. Ook is kritischer gekeken naar de verhouding tussen gedrukte media (als folders) en online media en *free* en *paid publicity*.

Naast PR in de schrijvende pers (op lokaal, regionaal en landelijk niveau) zijn op uitgebreide schaal affiches, banieren, flyers en spandoeken geproduceerd en is ingezet op het grote netwerk van distributiepunten. Ook dit jaar is weer meer geïnvesteerd in bereik via digitale media. Daarbij bleven de sociale media van TIHMS effectieve PR-middelen.

De kern van de TIHMS PR wordt gevormd door de inzet van de vele lokale PR-teams op de concertlocaties en de coördinatie door het centrale PR team, dit jaar onder de nieuwe coördinator Joke van Eersel.

Vanuit het bestuur is een korte evaluatie gemaakt van de huidige communicatie. Deze is met een aantal vrijwilligers uit de centrale en lokale PR-teams verder besproken en bediscussieerd en zal in 2019 moeten leiden tot verdere aandacht voor communicatie en *branding* van TIHMS.

Aangegeven is dat PR & Communicatie naast profilering voor het festival ook drager moet zijn van de ambitie om een groter en breder (en vooral ook jonger) publiek te bereiken in zowel het Festival, de serie NMoT als het Impresariaat.

De primaire doelgroep voor TIHMS is daarbij gedefinieerd als het algemeen publiek in Noord-Holland:

- Allereerst (potentiële) concertbezoekers waarbij gestreefd wordt ook een jonger en cultureel diverser publiek aan te spreken.
- Daarnaast steunt TIHMS op veel vrijwilligers uit met name de (wijdere) omgeving van Bergen; zij zijn essentieel voor de continuïteit van TIHMS .
- Verder is TIHMS financieel afhankelijk van donateurs, kringleden, gemeentes en sponsors, ook hier voornamelijk uit Noord-Holland.

Daarnaast is de uitstraling naar de rest van Nederland, vakantiegangers in Noord-Holland en de leerlingen en docenten van de academie nog van belang.

Voorts is een verdere modernisering van de marketing en PR over de gehele linie voorzien. Als eerste stap hiertoe is in 2018 onder meer met de eerste versie van een nieuw format van de website inclusief modules voor online bestellen en reserveren gestart (zie ook [www.tihms.com](http://www.tihms.com)). Voor de folders is in 2018 gebruik gemaakt van nieuwe fotografie (zie hieronder) die goed voldoet aan de gewenste uitstraling van TIHMS: duidelijk de klasse van klassieke muziek, maar ook jeugdig, modern, aantrekkelijk en dynamisch.



## **4. Organisatie**

TIHMS is een vrijwilligersorganisatie, onder leiding van een bezoldigde directeur onder auspiciën van het (onbezoldigde) bestuur. Rondom en tijdens de periode van de Academy en het Festival is sprake van een bezoldigde parttime programmacoördinator. De directeur stuurt met behulp van een 12-tal coördinatoren de diverse interne operaties van TIHMS aan. De organisatie wordt bijgestaan door een aantal Raadgevers Ambassadeurs.

### **4.1 Vrijwilligers**

Ook in 2018 zijn de goede resultaten van TIHMS primair te danken aan de enorme inzet van de grote groep van vrijwilligers, hun coördinatoren en de gastgezinnen. Ca. 200 vrijwilligers (waaronder zo'n 85 gastgezinnen) spanden zich, met name tijdens de Academy en het Festival, maar ook het hele jaar door, in voor de diverse activiteiten. Zij zijn de kurk waarop TIHMS drijft.

Zoals aangekondigd in het jaarverslag 2017 hebben de trouwe, actieve vrijwilligers Willy van den Kommer en Tine Braam, respectievelijk verantwoordelijk voor/betrokken bij de contacten met de begunstigers en organisatie in de Ruïnekerk, in 2018 afscheid genomen na resp. 15 en 16 jaar. TIHMS is hun veel dank verschuldigd en heeft in het voorjaar op gepaste wijze afscheid van hen genomen. Zij zijn opgevolgd door Clary Bosma als coördinator begunstigers, Marlies van Vleuten als coördinator familie- en matineeconcerten Ruïnekerk en Chris Schüller als coördinator avondconcerten Ruïnekerk.

Harry Koopman heeft - na in 2017 intensief meegewerkt te hebben aan de transitie van de website - in 2018 nog de module voor de aanmelding van de studenten beheerd. Met Conversie Partners is gewerkt aan het tot stand brengen van de nieuwe modules voor de aanmelding van de studenten en een intranet voor alle vrijwilligers. Resultaten worden in 2019 verwacht.

Ook in 2018 is de coördinatie van de sociale media door Annelot Vijn weer voortvarend ter hand genomen en mede afgestemd op de transitie van de site. Een start is gemaakt met advertenties op Facebook, gericht op specifieke doelgroepen in Amsterdam en op Texel.

Zo'n 85 gastgezinnen hebben tijdens het Festival in de zomer onderdak geboden aan 129 studenten (goed voor in totaal 171 zgn. studentweken tijdens de Academy) gedurende 5 weken in Bergen en Bergen aan Zee, Alkmaar, Schoorl, Heiloo en op Texel. Ook stellen een aantal gastgezinnen gedurende het jaar hun huis open voor deelnemers aan concerten in de rest van het land. De coördinator Christine Dufour, die al in de loop van 2017 het volledige beheer overnam, heeft zich in 2018 met voortvarendheid van haar taak gekweten. Er waren ook in 2018 gelukkig weer ruim voldoende en geschikte gastgezinnen beschikbaar (106).

Het balie- en keukenteam heeft zich gedurende de Academy ontfermd over de huisvesting in de BSG (Berger Scholengemeenschap), de inschrijving van de studenten en de dagelijkse lunches van

de studenten en docenten onder leiding van Paula Boddaert en Paula Vijn. Tijdens de 3 weken durende Academy werd traditiegetrouw 3 keer een Chinese maaltijd geserveerd voor studenten, docenten en gastgezinnen op de Scholengemeenschap.

Een team van chauffeurs heeft onder coördinatie van Lex Evers de studenten en eventuele begeleiders en docenten getransporteerd naar 42 locaties voor ca. 150 concerten gedurende de 5 Festivalweken. Daarnaast zijn gedurende de rest van het jaar ook studenten naar locaties vervoerd voor de concerten in de serie New Masters on Tour en het Impresariaat in Nederland. Ook heeft Lex Evers de inrichting van de Bergense Scholengemeenschap voor de Academy met behulp van een klein team voor zijn rekening genomen.

Op 17 van de 42 concertlocaties in het Festival is een team vrijwilligers actief geweest voor lokale PR activiteiten (LPR), gecoördineerd door het Centrale PR team (CPR). Joke van Eersel heeft begin 2018 de coördinatie van het CPR overgenomen van Jaap Timmermans, die begin 2018 op gepaste wijze afscheid heeft genomen. TIHMS is hem veel dank verschuldigd. De totale PR operatie van het Festival is onder zijn aansturing systematisch verbeterd.

De in 2017 nieuw gevormde PR-teams in Bloemendaal, Warmenhuizen en Jisp zijn ook in 2018 succesvol gebleken (Bloemendaal in nauwe samenwerking met Haarlem). Echter, uit de evaluatie bleek ook dat de lokale teams van Bergen, Castricum, Haarlem, Heiloo en Schagen versterking nodig hebben.

Het beleid vanaf 2016/17 om het Festival uit te breiden met meer toegankelijke podia voor een breder en jonger publiek is in 2018 voortgezet: 16 extra optredens als familieconcerten, of in bibliotheken, musea, horeca en in de open lucht vonden plaats

Het vrijwilligersstatuut is in 2018 volledig operationeel geworden. Het vinden van een coördinator HR (parallel aan een bestuurslid met die portefeuille) is in 2018 nog niet gelukt.

## 4.2 Directie

Perry Reitsma is de directeur van TIHMS. De directievoering van TIHMS omvat een groot aantal taken in de planning en control van de verschillende kernactiviteiten: Academy & Festival, de serie New Masters on Tour, het impresariaat en Educatie. Samen met het bestuur en de coördinatoren is ook in 2018 hard gewerkt aan een effectievere en efficiëntere inrichting van de organisatie met betrekking tot de (financiële) administratie, PR & Communicatie, fondsenwerving, en de planning en control als geheel. De directievoering en de samenwerking tussen directeur en bestuur zijn onder meer geëvalueerd in het jaarlijks functioneringsgesprek.

In 2018 was Stephanie Seidel tot volle tevredenheid de parttime programmacoördinator voor het Festival.

## 4.3 Bestuur

In 2018 hebben de in het Jaarverslag 2017 aangekondigde bestuursaanvulling en –wisseling hun beslag gekregen. Daarmee is het bestuur gelukkig weer bijna op volle sterkte. Bijna, omdat nog wordt gezocht naar een bestuurslid uit Bergen of directe omgeving voor de portefeuille HR. In februari 2018 is David Brilleslijper tot het bestuur toegetreden met de portefeuille PR & Communicatie en per juni 2018 heeft Francine Giskes het voorzitterschap van TIHMS op zich genomen. Daarmee loste zij Aad van der Velden af, die had aangegeven na 5 intensieve jaren, eerst als penningmeester en vervolgens als (interim)voorzitter, zijn activiteiten voor de stichting te willen afbouwen. In 2019 zal TIHMS op gepaste wijze afscheid nemen van Aad, die de organisatie door een moeilijke tijd loodste.

---

Mailing address : P.O. Box 250 – 1860 AG Bergen NH – The Netherlands  
Contact : Phone: + 31(0)72 220 2310 - E-mail: perryreitsma@tihms.com  
Bank : IBAN: NL09 ABNA 0479 9660 01 - BIC: ABNANL2A  
Chamber of commerce : 412 40 324

#### 4.4 Raadgevers en Ambassadeurs

Aan de Raadgevers Alexander Rinnooy Kan (hoogleraar Universiteit van Amsterdam en lid Eerste Kamer), Jan Raes (directeur Koninklijk Concertgebouworkest), Janneke van der Wijk (directeur Conservatorium van Amsterdam), Krijn Reitsma (voorheen Wertheim en Reitsma M&A) konden wij per ultimo 2017 Cees Vlaardingerbroek (Artistiek directeur Stichting Omroep Muziek) toevoegen. Verdere uitbreiding heeft in 2018 niet plaatsgevonden. Hun adviezen waren op diverse dossiers weer waardevol.

Het idee uit 2017 om oud-deelnemers aan de TIHMS-concerten als ambassadeurs voor haar missie aan te zoeken, heeft in 2018 nog niet tot directe resultaten geleid.

### 5. Financieel overzicht

#### RESULTATEN

##### *Algemeen*

Het resultaat over 2018 laat een kleine winst zien van € 848. Dit valt uiteen in (bedragen x € 1000):

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Baten	430	453
Materiële lasten	- 300	- 299
	-----	-----
Brutomarge	130	154
Beheerlasten	- 128	- 155
	-----	-----
Bedrijfsresultaat	2	- 1
Financiële baten en lasten	- 1	- 1
	-----	-----
Resultaat	1	- 2

Dit kleine positieve resultaat heeft er voor gezorgd dat de reserves zijn verbeterd naar een negatief bedrag van € 45.908.

##### *Baten*

De publieksinkomsten zijn in vergelijking met 2017 met € 7.000 afgenomen naar ruim € 106.000, een daling van ruim 7%. Bij de overige directe opbrengsten, zoals tuition fee, uitkoop etc., is er een positieve ontwikkeling, een stijging van ruim 3% naar ruim € 173.000.

De overige opbrengsten daarentegen dalen met € 21.000 naar € 151.000 (- 13%). Wij zullen derhalve meer inspanningen moeten doen op het gebied van sponsoring door bedrijven, bijdragen van overheden en bijdragen van privépersonen.



## ***Materiële lasten***

Omdat de materiële lasten voor de jaren 2017 en 2018 vrijwel een gelijke omvang hebben van € 300.000 komt de bruto marge in 2018 met een bedrag van € 130.000 € 24.000 lager uit dan in 2017 het geval was. Opvallend is hier de toename van kosten van gehuurde instrumenten tijdens de Summer Academy met € 17.000. Dit wordt veroorzaakt door extra huur in 2018 (eenmalig). Dat de totale materiële kosten toch voor 2018 en 2017 een gelijk niveau hebben, komt o.a. door een daling van de publiciteitskosten met vrijwel € 7.000 en de lagere kosten van het educatieproject met € 5.000.

## ***Beheerlasten***

De beheerlasten komen met een bedrag van € 128.000, € 27.000 lager uit dan in 2017. Deze afname valt grotendeels uiteen in:

- Afname personeelskosten van € 124.000 in 2017 naar € 102.000 in 2018. Dit wordt grotendeels veroorzaakt door het vrijvallen van in het verleden getroffen voorzieningen m.b.t. pensioen
- De kantoorkosten nemen door automatiseringskosten toe van € 16.000 in 2017 naar € 22.000 in 2018
- De algemene publiciteitskosten dalen van € 14.000 in 2017 naar vrijwel € 2.000 in 2018

## **BALANS**

De balanspositie is als volgt (bedragen x € 1.000)

<u>Activa</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Vaste activa	9	11
Vlottende activa	61	67
Liquide middelen	1	7
	<hr/>	<hr/>
	71	85
 <u>Passiva</u>		
Reserves	- 46	- 47
Kortlopende schulden	117	132
	<hr/>	<hr/>
	71	85

Opvallend is in de kortlopende schulden de toename van de schulden aan leveranciers en handelskredieten met € 23.000 naar € 92.000 en de afname van de overlopende passiva met € 39.000 naar € 20.000.

Van de laatste mutatie neemt de vermindering van pensioenreservering € 21.000 in beslag, terwijl er in 2018 voor een bedrag van vrijwel € 13.000 minder aan subsidies etc. vooruit ontvangen is.

## HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

Voor de financiële positie van TIHMS is een goed liquiditeitenbeheer van zeer groot belang. Daartoe wordt elke maand een liquiditeitenplanning opgesteld, zodat verrassingen weinig meer voorkomen.

De ontwikkeling van de liquiditeiten voor de afgelopen 2 jaar is als volgt geweest:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<i>Herkomst</i>		
Resultaat	+ 1	- 2
Afschrijvingen	+ 2	-
Toe-/afname kortlopende schulden	- 15	+ 43
	<u>- 12</u>	<u>+ 41</u>
<i>Besteding</i>		
Investering in vaste activa	-	- 11
Toe/afname vorderingen	+ 6	- 28
	<u>+ 6</u>	<u>- 39</u>
Toe/afname liquide middelen	<u>- 6</u>	<u>+ 2</u>

Ondertekening, juni 2019

Bestuur:

- Aad van der Velden, voorzitter (tot 1 juni 2018)
- Francine Giskes, voorzitter (vanaf 1 juni 2018)
- Hubert Bijkerk, vice-voorzitter en secretaris
- Adri Ruis, penningmeester
- David Brilleslijper, pr & communicatie

Directie: Perry Reitsma